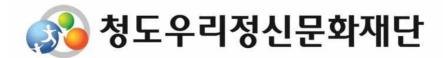
2022년도 사업계획



1.2022년도 업무추진 계획

1 청도신화랑풍류마을 활성화

◇ 코로나19 장기화에 대비하여 관광객 및 체험객의 다양한 욕구를 충족 시킬 수 있는 콘텐츠 운영으로 위기 상황 극복, 차별화된 교육문화 관광지로서의 품격 제고

□ 사업개요

○ 시 설 명 : 화랑정신발상지기념관, 화랑오계관, 화랑촌(카라반), 화랑국궁장, 오토캠핑장 등

○ 기 간: '22년 1~12월(연중)

○ 사 업 비 : 960.000천원(문화관광과 위탁금)

추진계획

- O 일반단체 유치 지속
 - 단체고객 유치를 위한 홍보활동 전개 지속
 - 공공기관 및 기업단체 대상 맞춤형 프로그램 개발·보급
 - 청소년 단체 체험·수런프로그램 운영
 - 청소년수련활동인증제(1박2일, 2박3일), 공동체 의식 함양 캠프
- O 일반 관광객 유치
- 일반 관광객 유치를 위한 콘텐츠 개발·보급
- 코로나 지속성 대비 언택트 관광 콘텐츠 개발·보급
 - 가족단위 타겟, 주변 관광자원 연계, 숙박연계 프로그램 운영 등

- 여행사, 체험업계 등과의 협업으로 일반 관광객 및 교육단체 유치
 - 여행사와의 업무협약으로 원거리 지역 관광객 유치
 - 지역 체험업계와의 체험관광 거버넌스를 구축해 상품개발, 체험 콘텐츠의 다변화 모색
- 활발한 공모사업 참여로 지역정신문화 자산 선양·홍보
- 중앙/지방정부 공모사업 응모로 신화랑정신 함양
- 이벤트/특화 프로그램 기획·운영으로 지역문화재단 역량 강화

2 2022 화랑의 날 기념행사

◇ 화랑정신의 발상지 청도군의 역사적 가치를 재조명하고 이를 계승· 발전시키기 위해 화랑의 날 제정(매년 9월 1일) 기념 및 축제형 문화예술제 행사를 개최하고자 함

___ 행사개요

O 일 자 : '22년 9월 중

○ 장 소 : 청도신화랑풍류마을

O 인 원: 200명 정도

• 기관단체장, 학교장, 청도신화랑단, 관내 초·중·고교생

○ 사 업 비 : 30,000천원(청도군 위탁사업)

O 주요내용

• 기념행사 및 축하공연

• 청도신화랑 문화예술제, 일반 체험활동 등

추진계획

- 신화랑문화예술제(09:30~15:30)
 - 개막식, 초등부 발표, 중고등부 발표
- **○** 화랑의 날 기념식(15:30~16:30)
 - 기념식, 청도신화랑 비전 퍼포먼스, 축하공연
- 체험부스 운영(9:30~16:30)
 - 과학체험, 공예체험, 보건 캠페인 등

□ 기대효과

- 지역 고유 정신문화자산에 대한 자긍심 고취
- 지역 정신문화자산 계승발전 의지에 대한 공감대 형성 및 참여 분위기 확산

3 청도신화랑단 육성

◇ 지역 청소년단체인 청도신화랑단의 학교 동아리 활동을 지원함으로써 올바른 인성 함양과 新화랑정신 실천 일깨우기, 창의적 인재 육성

□ 사업개요

O 기 간: '22년 3~12월

○ 대 상 : 초·중·고 22개교 청도신화랑단

O 사 업 비 : 45,000천원(청도군 위탁사업)

O 주요내용

• 초·중·고 학생 동아리 활동 지원

• 新화랑정신 함양 교육 및 체험프로그램 운영

• 찾아가는(재단→학교) 신화랑 체험교실 운영

- 공동체 놀이, 창의체험활동, 국궁체험 등

추진계획

○ 2022. 3월 : 담당교사 협의회 개최(개별 학교 방문)

○ 2022. 4월 : 동아리 활동비 교부

○ 2022. 5~11월 : 동아리 활동

○ 2022.12월 : 사업추진 결과 제출 및 활동비 정산

🔲 기대효과

- 지역의 우수한 정신문화에 대한 자긍심 고취 및 지역 역사문화 유산에 대한 이해와 인식의 폭 확산
- 화랑정신을 재해석한 다양한 교육 및 체험프로그램 시행으로 공동체 정신함양

| 새마을운동발상지기념공원 활성화

◇ 미래 세대들의 새마을운동 정신 체득과 기성세대들의 새마을운동에 대한 향수를 불러일으키는 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영

☐ 사업개요

4

○ 시 설 명: 새마을운동발상지기념관, 새마을테마파크, 새마을광장

○ 기 간 : '22년 1~12월(연중)

○ 사 업 비 : 450,000천원(새마을과 위탁금)

__ 추진계획

- 관광객 유치를 위한 이색콘텐츠 발굴
 - 기념공원 내 다양한 포토존 제작·설치
 - 체험콘텐츠(슬기로운 새마을 스템프 투어, 선데이청도 등) 강화
- 교육프로그램 운영 활성화
 - 내·외국인 대상 새마을운동정신 함양 교육
 - 청소년 수련활동 인증제 프로그램 운영(잘살아보세!)
- O 새마을시대촌 숙박체험 활성화
 - 도시민을 대상으로 새마을시대상 체험객 유치
 - 새마을시대촌 이용객을 위한 편의시설(쉼터, 물놀이 등) 개선
- O 새마을시대촌 초가, 슬레이트동 운영 활성화
 - 지역 체험처(공방 등)와의 협업체계 구축으로 주말단위 관광객 체험욕구 충족 및 체험프로그램 다변화 모색
 - 체험 프로그램 유료화로 지역상권 활성화

- 이벤트/특화 프로그램 운영
 - 한여름 밤의 무더위를 날리는 야간 공포체험
 - 그때 그 시절 추억의 새마을의 날 기념 이벤트 프로그램 운영

5 글로벌 새마을리더 양성사업

◇ 새마을운동을 주제로 하는 새마을 UCC 영상 공모전을 개최하여 새마을운동발상지 청도 홍보 및 글로벌 새마을리더 양성

□ 사업개요

○ 기 간 : '22년 7~12월

O 대 상: 전국 대상, 개인 및 단체, 외국인 등

○ 사 업 비 : 25,000천원

O 주요내용

• 새마을 UCC 영상 공모전

• 우수 영상물 심사 및 시상

• 창작물 새마을기념관 전시, 단체 관람객 대상 홍보물로 활용

추진계획

○ 2022. 7월 : 영상 공모전 홍보

○ 2022. 8월 : 신청자 접수

○ 2022.11월 : 새마을 UCC 영상 심사

○ 2022.12월 : 우수작품 수상자 시상

□ 기대효과

- 개인, 팀 단위의 UCC 영상촬영, 편집, 완성하는 과정에서 새마을정신 함양 기회 제공
- 새마을운동과 정신이 추구하는 가치습득으로 미래 새마을리더 양성

6 청도에서 일어난 그날 밤(야간 공포체험)

◇ 한여름 밤, 과거를 회상하고 추억하는 이색 야간관광 프로그램을운영하여 관광객의 볼거리, 체험거리 등 추억거리를 제공하고자 함

│ 사업개요

○ 기 간 : '22년 6~8월(토요일, 총 3회)

○ 장 소 : 새마을운동발상지기념공원

○ 사 업 비 : 20,000천원

O 주요내용

• 야간 공포체험 스탬프 투어

• 페이스페인팅, 공포가면 만들기, 문화공연 등

__ 추진계획

O 2022. 5월 : 운영계획 수립

O 2022. 6월 : 홍보물 제작

○ 2022. 7월 : 참가자 모집 및 스텝 섭외

○ 2022. 8월 : 프로그램 운영

기대효과

- 새마을운동발상지기념공원만의 이색 야간관광 프로그램 운영으로 한여름 밤의 무더위 해소, 추억거리 선사
- 야간 관광 프로그램 운영으로 관광객 체류시간 증대에 따른 지역경제 활성화

7 SNS 홍보 마케팅

◇ 재단 사업 및 관리·운영 시설에 대한 적극적인 SNS 홍보활동 전개로 시설 운영 활성화 및 이용객 유치, 청도우리정신 선양

□ 사업개요

○ 기 간: '22년 1~12월(연중)

○ 대 상 지 : 청도우리정신문화재단, 청도신화랑풍류마을, 새마을운동발상지 기념공워

O 사 업 비 : 13.000천위

○ 홍보매체 : 블로그, 페이스북, 인스타그램

□ 사업내용

- O 재단 공식 블로그 전반에 대한 총괄 관리
 - 주요 키워드 분석으로 전략적 콘텐츠 제작 및 노출
- O 재단 공식 페이스북 운영 전반에 대한 총괄 관리
 - 재단 사업소식에 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 수시 게시
 - 청도신화랑풍류마을 및 새마을운동발상지기념공원에 대한 운영 콘텐츠 게시
- 재단 공식 **인스타그램** 페이지 운영 전반에 대한 총괄 관리
 - 청도신화랑풍류마을 및 새마을운동발상지기념공원에 대한 운영 콘텐츠 게시

Ⅱ. 신규사업 및 특수시책

1 지역사회 공헌활동

◇ 지역민과의 정서적 소통, 나눔 문화 실천 등 사회적 책임활동을 통하여 지역민의 사회·문화적 이익을 도모하고 지역공동체에 이바지 하는 기회 마련

□ 사업개요

○ 기 간 : '22년 5~10월(연중 2회 실시)

O 장 소 : 청도군 일원

O 대 상: 사회복지단체 및 지역민 대상

○ 사 업 비 : 5,000천원

O 주요내용

• 지역사회 봉사활동

• 문화 복지 프로그램 운영

• 취약가구 후원 등

__ 추진계획

- 연 2회(상/하반기) 실시
- 지역 공익단체/기관(운문지역 소재) 연계

☐ 기대효과

- 지역을 대표하는 문화재단으로서 사회공헌 활동을 하여 나눔 문화 확산 실천, 지역문화재단의 가치 공유
- 지역에서 활동 중인 다양한 공익기관과의 협업으로 지역민과의 소통 및 사회적 가치 구혁

2 신화랑 숙박연계 프로그램 운영

- ◇ 포스트 코로나 대비, 1박 2일 신화랑 가족캠프 운영
- ◇ 지친 일상 위로, 가족 간의 소통과 화합, 문화체험 관광 욕구 충족

□ 사업개요

O 사 업 명 : 청도 신화랑 가족 힐링캠프!

O 기 간: '22년 4~8월

O 대 상: 가족 단위(회당 6가족 정도)

○ 사 업 비 : 10,000천원

O 주요내용

• 신화랑풍류마을 숙박시설과 지역 관광자원 연계 프로그램 운영

• 계절별 맞춤 공예체험 프로그램 운영

__ 추진방향

- 참가자 모집(홈페이지, 보도자료, 현수막, SNS)
 - 최소 2인(청소년1+부모1) 이상
 - 참가신청서 접수(선착순)
- O 지역 관광자원 및 강사 인력풀 구축
- 참가비 징수(가족당 200,000원)

🔲 기대효과

- 가족단위의 이색 체험에 대한 Needs 충족
- 코로나 시대 변화한 문화관광 트렌드에 대한 대응

3 응답하라!! 새마을의 날 기념 이벤트

◇ 4월 22일 새마을의 날을 맞아 이벤트를 개최하여 새마을의 날 홍보및 주말단위 관광객들에게 재미거리, 이색 체험거리를 제공하고자 함

🔲 행사개요

O 기 간: '22년 4월(토요일)

○ 장 소 : 새마을운동발상지기념공원

O 대 상: 새마을운동발상지기념공원 관광객

O 사 업 비 : 4,000천원

O 주요내용

- 연기자들의 복고 컨셉 복장과 연기가 어우러진 체험프로그램 진행
- 기념관&신거역, 잘살아보세관, 새마을학교, 새마을구판장 체험부스 운영
 - 제기차기&딱지치기 챔피언 선발
 - 쥐 던져 넣기. 호랑이 담임 선생님의 받아쓰기
 - 풍선다트, 달고나 만들기, 옛날 소품판매(유료체험 존)
- '새마을새곰이를 찾아라' 인증사진 찍기

기대효과

- 매년 4월 22일 국가기념일 '새마을의 날' 홍보
- O 새마을운동발상지 청도의 자긍심 고취
- 새마을운동발상지기념공원 이색 체험거리 제공 등

4 새마을시대촌 활성화를 위한 체험프로그램 운영

◇ 주말/휴일을 이용, 새마을운동발상지기념공원 방문객 대상 체험 프로그램 운영으로 새마을시대촌 및 지역체험처 상권 활성화 모색

□ 사업개요

○ 기 간 : '22년 4~12월(주말/공휴일)

○ 장 소: 새마을시대촌(초가/슬레이트동), 새마을구판장

O 주요내용

● 재단 ↔ 지역 체험처 협업체계 구축

- 재 단: 장소제공

- 체험처 : 체험프로그램 제공(유료)

• 공예 소품 만들기

- 짚을 이용한 전통공예품(짚신, 바구니, 빗자루 등)
- 코르크 미니병에 들어가는 걱정인형 만들기
- 라탄공예 소품 만들기
- 새마을 문방구 운영
 - 고무동력기, 글라이더, 달고나 만들기
 - 옛날 장난감&소품 판매

🔲 기대효과

- O 체험활동 다변화로 방문객 체험요구 충족
- O 지역 상권 활성화 기여